



ZAGREB
AIRPORT

Knjiga grafičkih
standarda

SADRŽAJ

Uvod	3	Tipografija vizualnog identiteta	23
Koncept	4	Slogan	24
Verzije znakova i odnosa znak-logotip	8	Boje vizualnog identiteta	25
Znak	9	Primarna sredstva komunikacije	26
Dimenzije	10	Listovni papir	27
Pozitiv	10	American koverta 1	28
Negativ	11	American koverta 2	29
Minimalni zaštitni prostor	12	B5 koverta	30
Apliciranje	13	B4 koverta	31
Akromatske kontinuirane podloge	13	Posjetnice	32
Kromatske kontinuirane podloge	14	PowerPoint prezentacija	33
Diskontinuirane podloge	15	Sekundarna sredstva komunikacije	34
Horizontalni odnos znak - logotip	16	Mapa	35
Dimenzije	17	Platnena vrećica	36
Pozitiv	17	Poklon vrećica	37
Negativ	18	Majice	38
Minimalni zaštitni prostor	19	Zaštitni prsluk	39
Apliciranje	20	Radna odjeća	40
Akromatske kontinuirane podloge	20	Radna majica	41
Kromatske kontinuirane podloge	21	Vozila	42
Diskontinuirane podloge	22	Rokovnik	43
		Oglasi	44

Uvod

U ovoj knjizi grafičkih standarda predstavljen je sustav apliciranja elemenata vizualnog identiteta.

Kako bi vizualni identitet zaživio, treba se u potpunosti pridržavati pravila iz knjige standarda.

Pravila postoje kako bi se poštovala logika vizualnog identiteta, kako bi svi autori koji će u budućnosti raditi s vizualnim

identitetom imali manje problema sa njegovim sustavnim održavanjem.

Osnovni elementi vizualnog identiteta su: znak, logotip, boja i tipografija te logika apliciranja tih elemenata.

Osnovni grafički standardi moraju biti sustavno provođeni, dok ostala sredstva komunikacije pružaju mnogo više autorske i kreativne slobode.



**ZAGREB
AIRPORT**

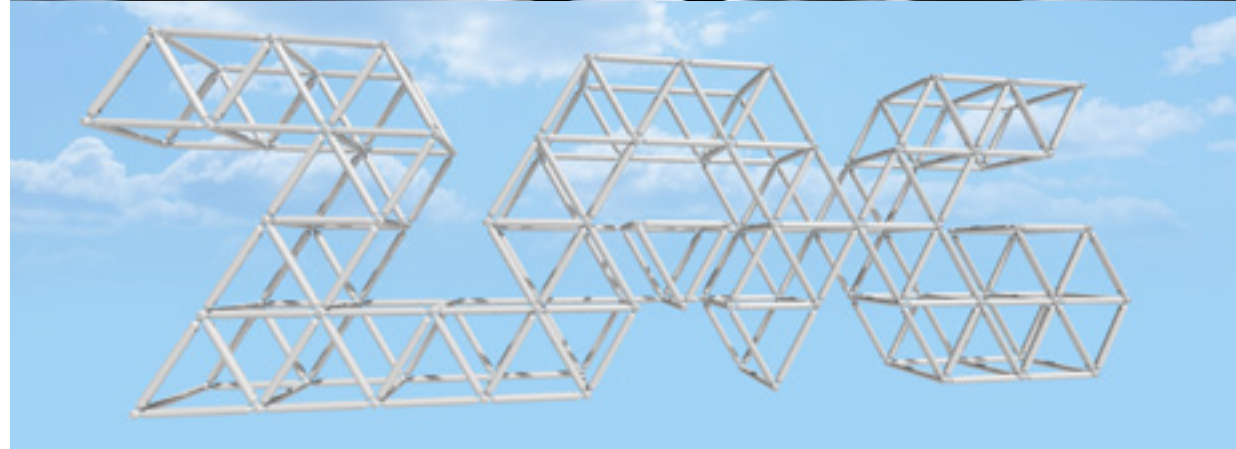
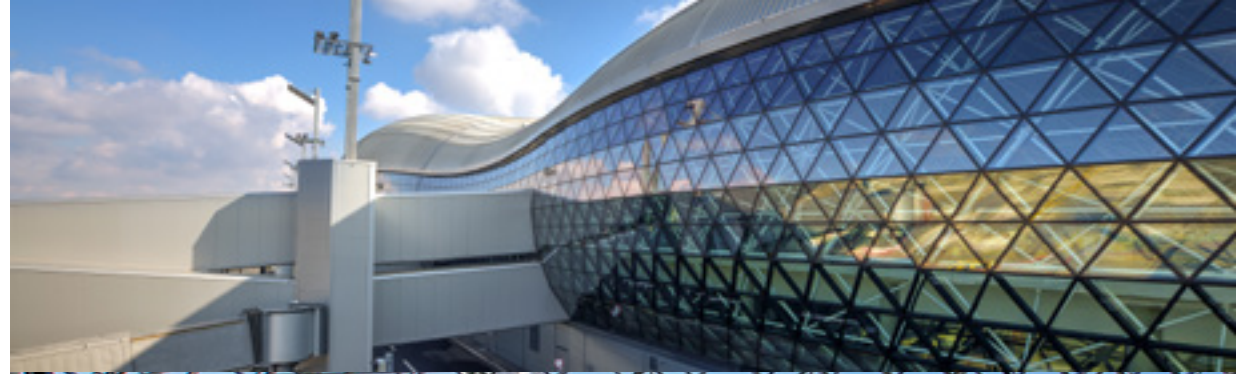
Koncept

Svaki putnik koji sleti na aerodrom prvo dolazi u kontakt s trokutastom staklenom konstrukcijom terminala koja reflektira vizure Zagreba.

Ulaskom u zgradu dočekuje ga konstrukcijska trokutasta mreža kroz koju u daljini može vidjeti panoramu grada Zagreba.

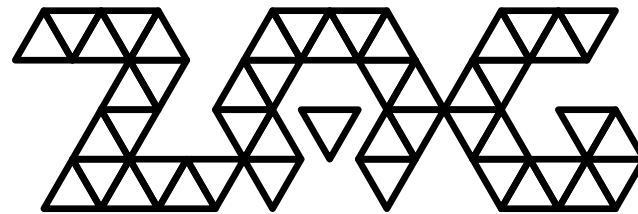
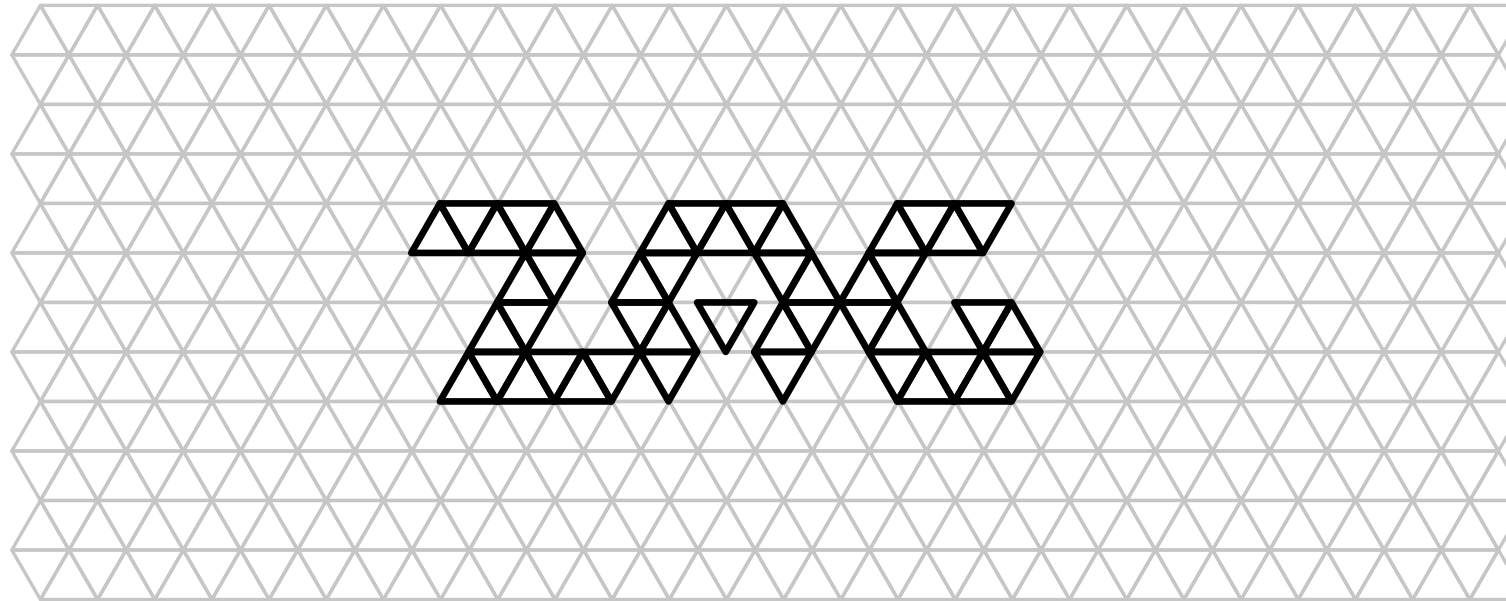
Refleksija i pogled kroz trokutastu strukturu inspirirao je novi vizualni identitet koji prenosi konstrukciju u znak kroz koji uz logotip, definiramo i sekundarne grafičke elemente.

Nositelj sekundarnih grafičkih elemenata je mreža trokuta kroz koju je definiran najatraktivniji sekundarni element - krov crkve Svetog Marka, najposjećenija znamenitost grada Zagreba.



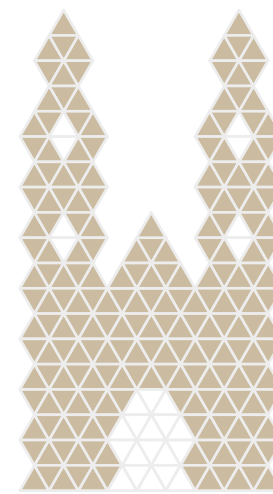
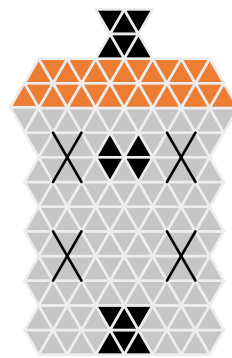
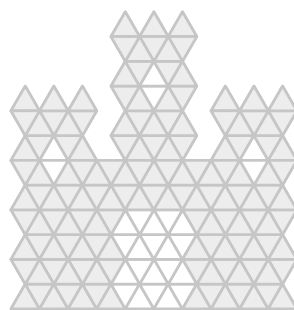
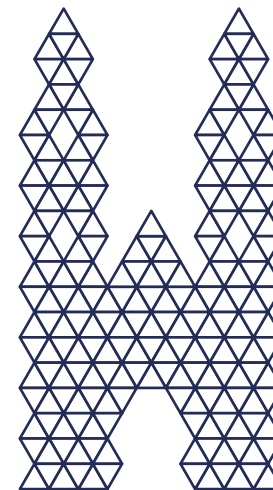
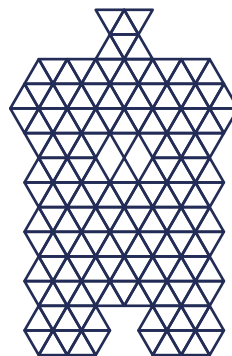
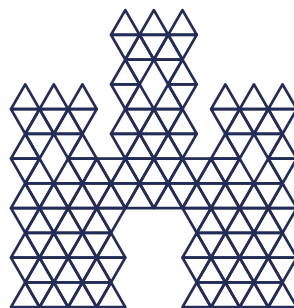
Koncept

Trokutasta mrežna konstrukcija baza je za znak, kao i za sekundarne grafičke elemente: najpoznatije i najposjećenije znamenitosti grada Zagreba te detalje krova crkve Svetog Marka.



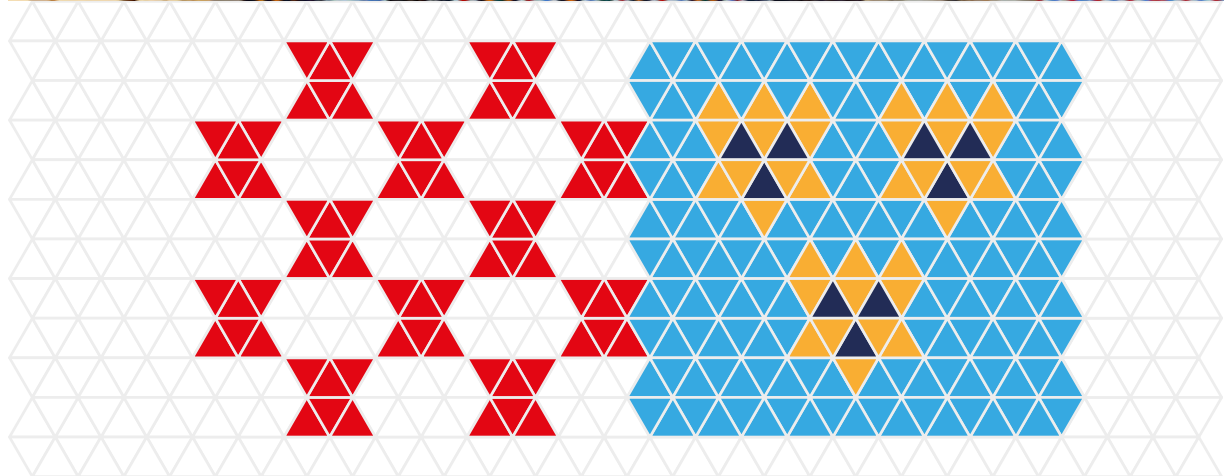
Koncept

Simboli Zagreba, detalj s grba grada,
kula Lotrščak, zagrebačka katedrala.



Koncept

Detalj s krova crkve
Svetog Marka



Verzije znakova i odnosa znak-logotip

Definirani su odnosi znak i znak-logotip.



Znak

NEGATIV

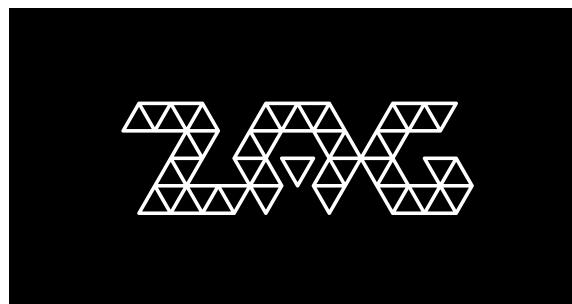
Primarni znak je bijele boje na plavoj podlozi i preporuča se njegovo korištenje kad god tehnika reprodukcije i dizajn to dopuštaju.

POZITIV

Sekundarni znak je plave boje na bijeloj i svijetlim podlogama i preporuča se njegovo korištenje kada tehnika reprodukcije ne dopušta korištenje primarnog znaka.

CRNO-BIJELI ZNAK

Crno- bijela inačica je tercijarni znak. Upotrebljava se isključivo u situacijama kad nije moguća reprodukcija u boji ili dizajn zahtijeva monokromatski znak. (gravura, žig, i dr.)



Dimenzije

Dimenzije znaka određuju se kako bi se stvorio kontinuitet veličina

POZITIV

Minimalna veličina znaka je definirana minimalnom dozvoljenom visinom od 5 mm. Znak se ne smije upotrebljavati manji od te dimenzije.

Za znak koji se upotrebaljava u većim dimenzijama od ovdje ilustriranih vrijedi isto progresivno pravilo povećanja - 500% x, 600% x, 700%x...

minimalna dimenzija = x |
visina 5 mm



200% x



300% x

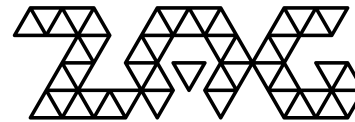


400% x

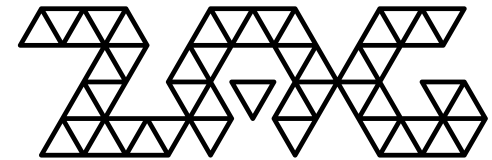
minimalna dimenzija = x |
visina 5 mm



200% x



300% x



400% x

Dimenzije

NEGATIV

Minimalna veličina znaka je definirana minimalnom dozvoljenom visinom od 6 mm. Znak se ne smije upotrebljavati manji od te dimenzije.

Za znak koji se upotrebljava u većim dimenzijama od ovdje ilustriranih vrijedi isto progresivno pravilo povećanja - 500% x, 600% x, 700%x...

minimalna dimenzija = x
visina 6 mm



200% x



300% x



400% x

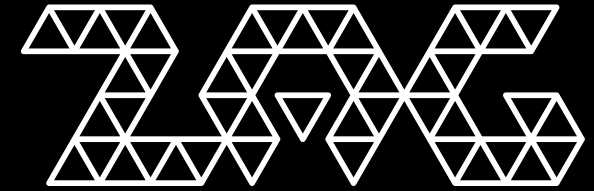
minimalna dimenzija = x
visina 6 mm



200% x



300% x



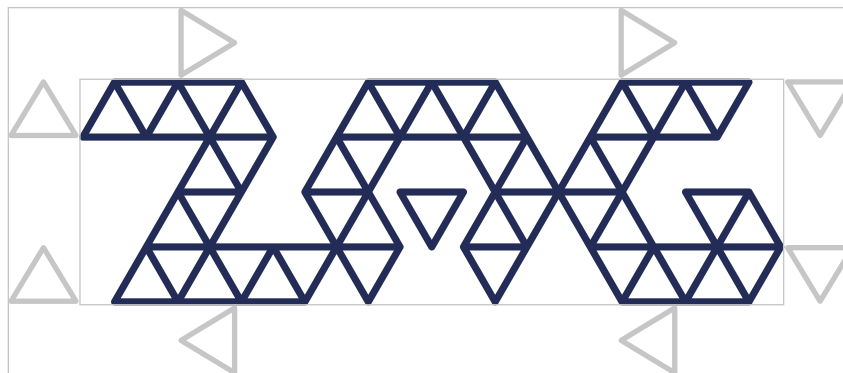
400% x

Minimalni zaštitni prostor

Minimalni zaštitni prostor znaka je prostor oko znaka u kojem se ne smiju nalaziti drugi grafički elementi kako se ne bi narušio integritet samog znaka.

Minimalni prostor određen je prema dimenziji trokuta koji je jednake dimenzije kao trokuti koji čine znak.

Minimalni prostor mijenja se proporcionalno s dimenzijom samog znaka.

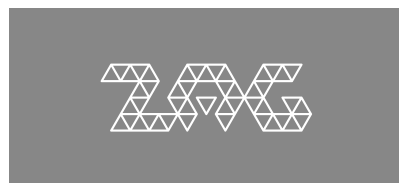
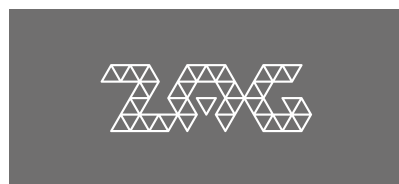
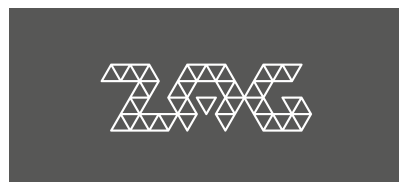
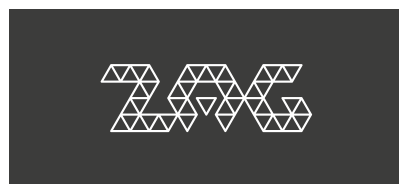
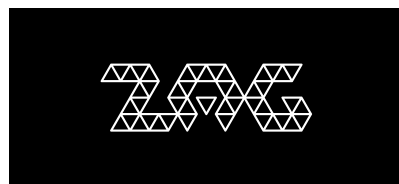


Apliciranje

AKROMATSKE KONTINUIRANE PODLOGE

Akromatske kontinuirane podloge su
ravnomjerne podloge sivog spektra.

Znak se aplicira u obliku ovisnom o
kontrastu podloge i boje znaka.

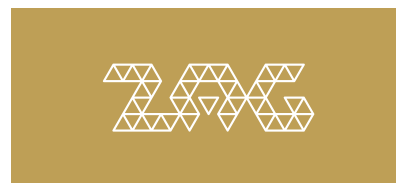
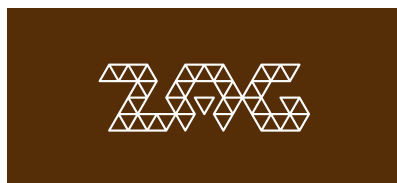
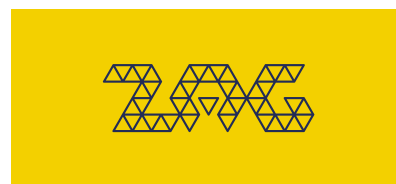
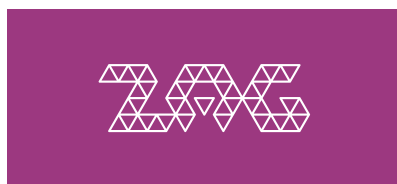
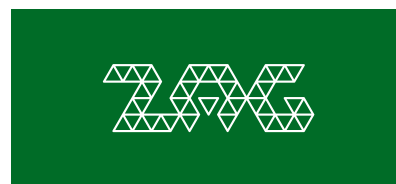


Apliciranje

KROMATSKE KONTINUIRANE PODLOGE

Kromatske kontinuirane podloge su
ravnomjerne obojene podloge.

Znak se aplicira u istom obliku na sve
kromatske kontinuirane podloge.



Apliciranje

DISKONTINUIRANE PODLOGE

Diskontinuirana podloga je fotografska ili grafička podloga koja nije jednobojna.

Znak se aplicira u istom obliku na sve diskontinuirane podloge



Horizontalni odnos znak - logotip

NEGATIV

“Bijeli horizontalni znak-logotip” primarni je odnos znak-logotip i preporuča se njegovo korištenje gdje god tehnika reprodukcije i sam dizajn to dopuštaju.

POZITIV

“Plavi znak-logotip horizontalni” sekundarni je odnos znak-logotip. Upotrebljava se kada tehnika reprodukcije ne dopušta korištenje “Bijeli znak-logotip horizontalni.” (npr. svjetle akromatske ili kromatske podloge, tisak na na papir u boji u tehnici ofset tiska, itd.)

CRNO-BIJELI ZNAK-LOGOTIP HORIZONTALNI

“Crno-bijeli znak-logotip horizontalni” tercijarni je odnos znak-logotip. Upotrebljava se isključivo u situacijama kada je nemoguća kolor reprodukcija ili dizajn zahtjeva monokromatski znak-logotip. (npr. gravura, katiranje itd.)



Dimenzije

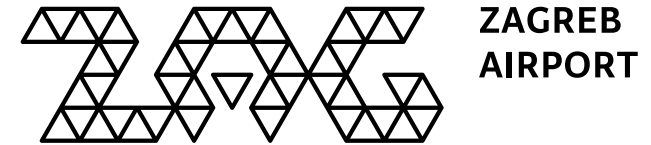
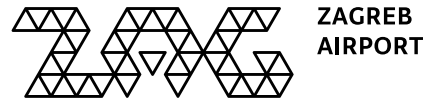
Dimenzije znaka određuju se kako bi se stvorio kontinuitet veličina

POZITIV

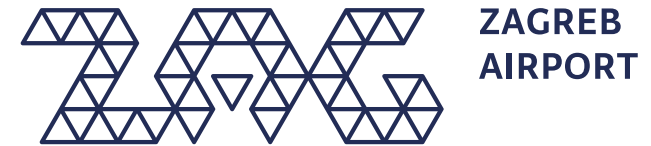
Minimalna veličina znaka je definirana minimalnom dozvoljenom visinom od 7 mm. Znak se smije upotrebljavati manji od te dimenzije s promjenom odnosa veličina znak-logotip kako je prikazano na ilustraciji označenoj asteriskom.

Za znak koji se upotrebljava u većim dimenzijama od ovdje ilustriranih vrijedi isto progresivno pravilo povećanja - 400% x, 500% x, 600%x...

minimalna dimenzija = x
visina 6 mm



minimalna dimenzija = x
visina 6 mm



* Kada dizajn ili format na kojem se vrši reprodukcija to dozvoljava, upotrebljava se odnos znak-logotip u ovim odnosima za zadane veličine

minimalna dimenzija = x
visina 4 mm



Dimenzije

NEGATIV

Minimalna veličina znaka je definirana minimalnom dozvoljenom visinom od 7 mm. Znak se smije upotrebljavati manji od te dimenzije s promjenom odnosa veličina znak-logotip kako je prikazano na ilustraciji označenoj asteriskom.

Za znak koji se upotrebljava u većim dimenzijama od ovdje ilustriranih vrijedi isto progresivno pravilo povećanja - 400% x, 500% x, 600%x...

minimalna dimenzija = x
visina 7 mm



minimalna dimenzija = x
visina 7 mm



* Kada dizajn ili format na kojem se vrši reprodukcija to dozvoljava, upotrebljava se odnos znak-logotip u ovim odnosima za zadane veličine

minimalna dimenzija = x
visina 5 mm

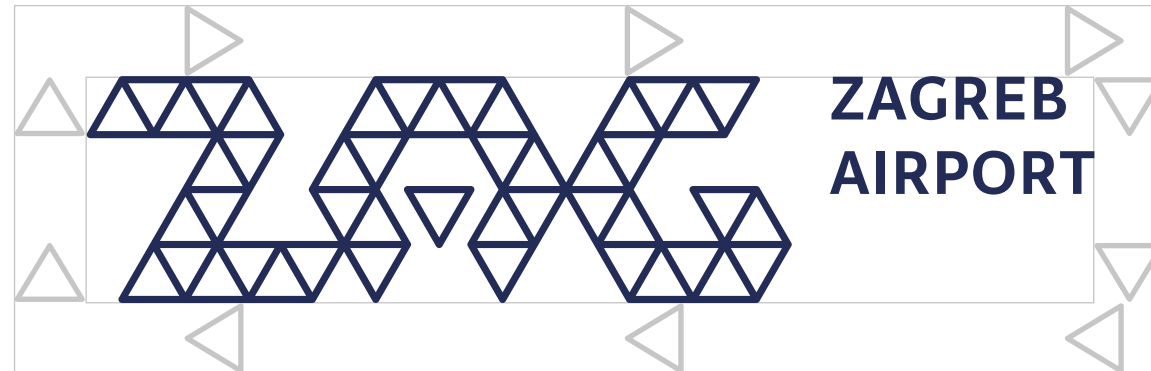


Minimalni zaštitni prostor

Minimalni zaštitni prostor znaka je prostor oko znaka-logotipa u kojem se ne smiju nalaziti drugi grafički elementi kako se ne bi narušio integritet samog znaka-logotipa.

Minimalni prostor određen je prema dimenziji trokuta koji je jednake dimenzije kao trokuti koji čine znak.

Minimalni prostor mijenja se proporcionalno s dimenzijom samog znaka-logotipa.

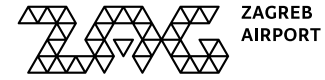


Apliciranje

AKROMATSKE KONTINUIRANE PODLOGE

Akromatske kontinuirane podloge su ravnomjerne podloge sivog spektra.

Znak-logotip se aplicira u obliku ovisnom o kontrastu podloge i boje znaka-logotipa.



Apliciranje

KROMATSKE KONTINUIRANE PODLOGE

Kromatske kontinuirane podloge su
ravnomjerne obojene podloge.

Znak se aplicira u istom obliku na sve
kromatske kontinuirane podloge.



Apliciranje

DISKONTINUIRANE PODLOGE

Diskontinuirana podloga je fotografska ili grafička podloga koja nije jednobojna.

Znak-logotip se aplicira u obliku ovisno o kontrastu na diskontinuiranoj podlozi.

Treba izbjegavati aplikaciju znaka-logotipa na diskontinuiranu podlogu koja je toliko heterogena da logotip (i pozitiv i negativ verzija) postaje nečitak.



Tipografija vizualnog identiteta

Tipografija je jedan od osnovnih elemenata vizualnog identiteta (uz znak, logotip i boju).

Typonine Sans Pro je jedina preporučena tipografija ovog vizualnog identiteta. Typonine ima 8 rezova i zadovoljava gotovo sve potrebe.

Drugu tipografiju dopušteno je koristiti isključivo ako nije moguće koristiti Typonine Sans Pro (slučajevi materijala na kojima se koriste druga pisma - ćirilica, grčko pismo, arapsko pismo i sl. ili kada je druga tipografija u službi ilustracije)

AaBb

Typonine Sans Pro Light

AaBb

Typonine Sans Pro Regular

AaBb

Typonine Sans Pro Medium

AaBb

Typonine Sans Pro Light Italic

AaBb

Typonine Sans Pro Italic

AaBb

Typonine Sans Pro Medium Italic

AaBb

Typonine Sans Pro Bold

AaBb

Typonine Sans Pro Bold Italic

Slogan

Koncept slogana zasniva se na odabiru putovanja i krivuljama koje čine znak i pripadajuću mrežu.

“Izaberite svoj put” je temeljni slogan na koji se onda nadovezuju destinacije ili događaji ovisno o tematici materijala koji se oblikuje.

Izaberite svoj put.

**Izaberite svoj put
do novih visina.**

**Izaberite svoj put
do novih obala.**

**Izaberite svoj put
do ljubavi.**

**Izaberite svoj put
do avanture.**

**Izaberite svoj put
do karnevala.**

**Izaberite svoj put
do novih osjećaja.**

Boja vizualnog identiteta

Boja je jedan od osnovnih elemenata vizualnog identiteta (uz znak, logotip i tipografiju). Radi jačanja prepoznatljivosti vizualnog identiteta preporuča se upotreba identitetskih boja gdje god je moguće.

**ZAG plava**

Pantone 2758 C
R 33 G 44 B 87
C 100 M 88 Y 35 K 30

**ZAG crvena**

Pantone 485 C
R 226 G 33 B 28
C 2 M 95 Y 94 K 1

**ZAG svjetloplava**

Pantone 292 C
R 89 G 178 B 231
C 63 M 14 Y 0 K 0

Srebrna i zlatna boja koriste se kod specijalnih publikacija koje obilježavaju godišnjice, blagdane, i dr. ili kod izrade monokromatskih materijala kao što su bedževi, igle za kravatu i dr.

**ZAG srebrna**

Pantone 877 C

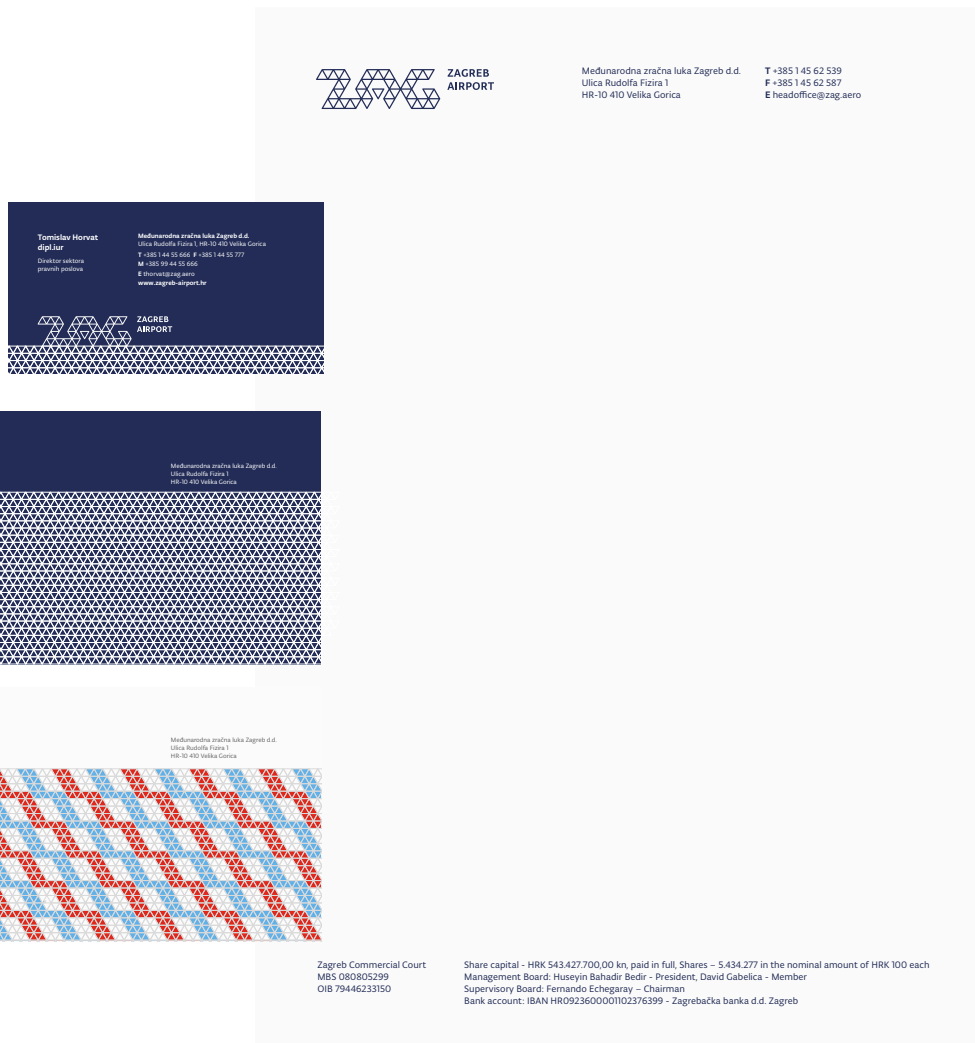
**ZAG zlatna**

Pantone 871 C

Primarna sredstva komunikacije

Primarna sredstva komunikacije su strogo propisana.

Ona su namijenjena direktnoj, administrativnoj komunikaciji.



Listovni papir

DIMENZIJA: A4

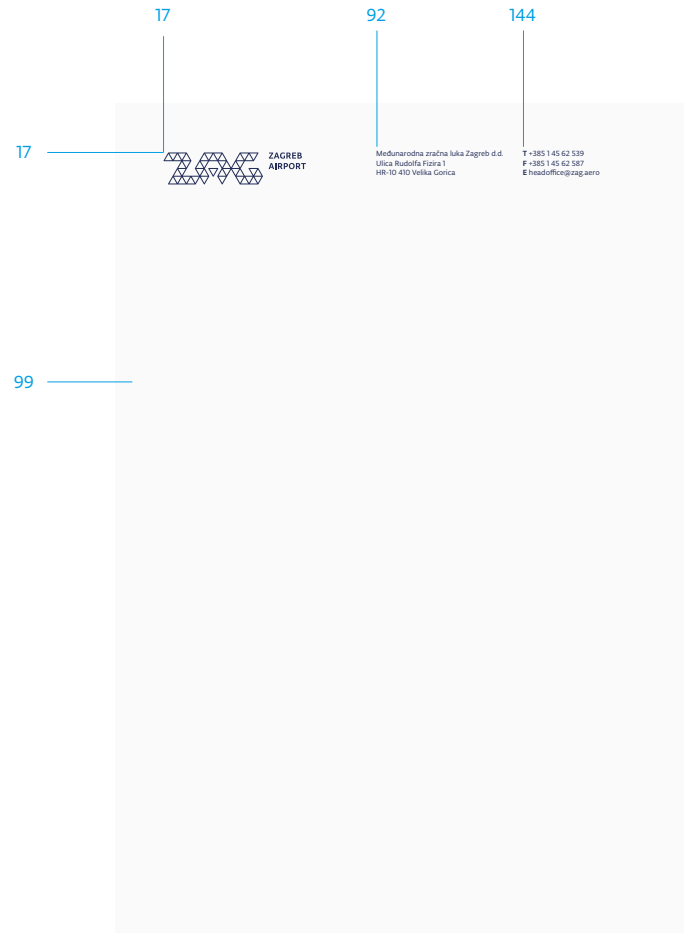
TIPOGRAFIJE PODATAKA:

Typonine Sans Pro Normal 8/9,6 pt

Typonine Sans Pro Bold 8/9,6 pt

TIPOGRAFIJA PISANJA:

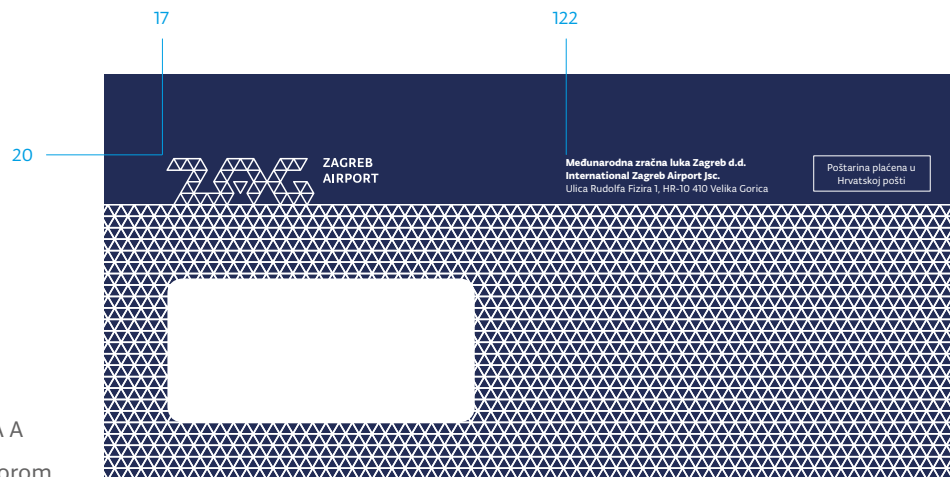
Helvetica Neue 10/12 pt



American koverta 1

DIMENZIJA: 230X110 mm

TIPOGRAFIJE PODATAKA:
 Typonine Sans Pro Normal 8/9,6 pt
 Typonine Sans Pro Bold 8/9,6 pt



OPCIJA A
 S prozorom

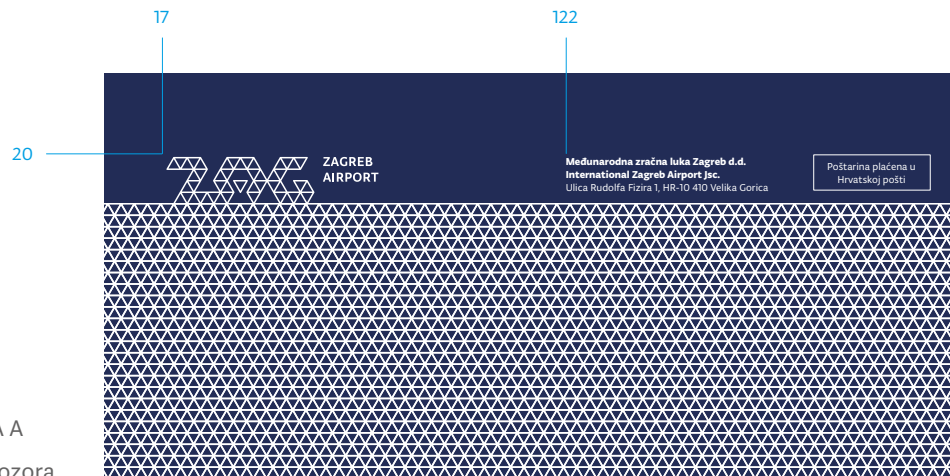


OPCIJA B
 S prozorom

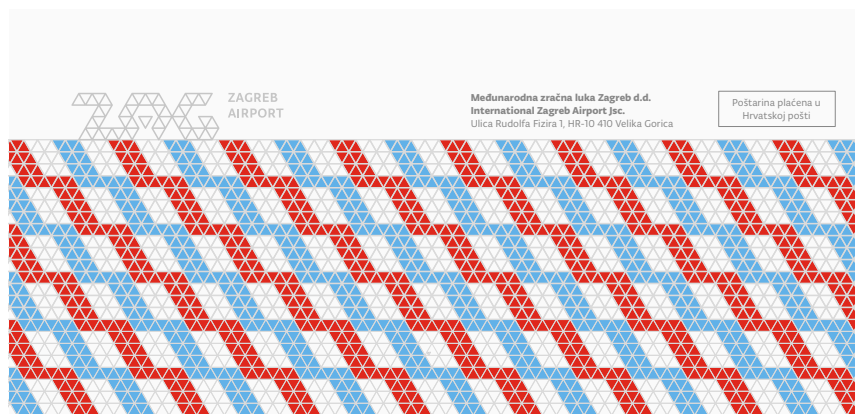
American koverta 2

DIMENZIJA: 230X110 mm

TIPOGRAFIJE PODATAKA:
 Typonine Sans Pro Normal 8/9,6 pt
 Typonine Sans Pro Bold 8/9,6 pt



OPCIJA A
 Bez prozora

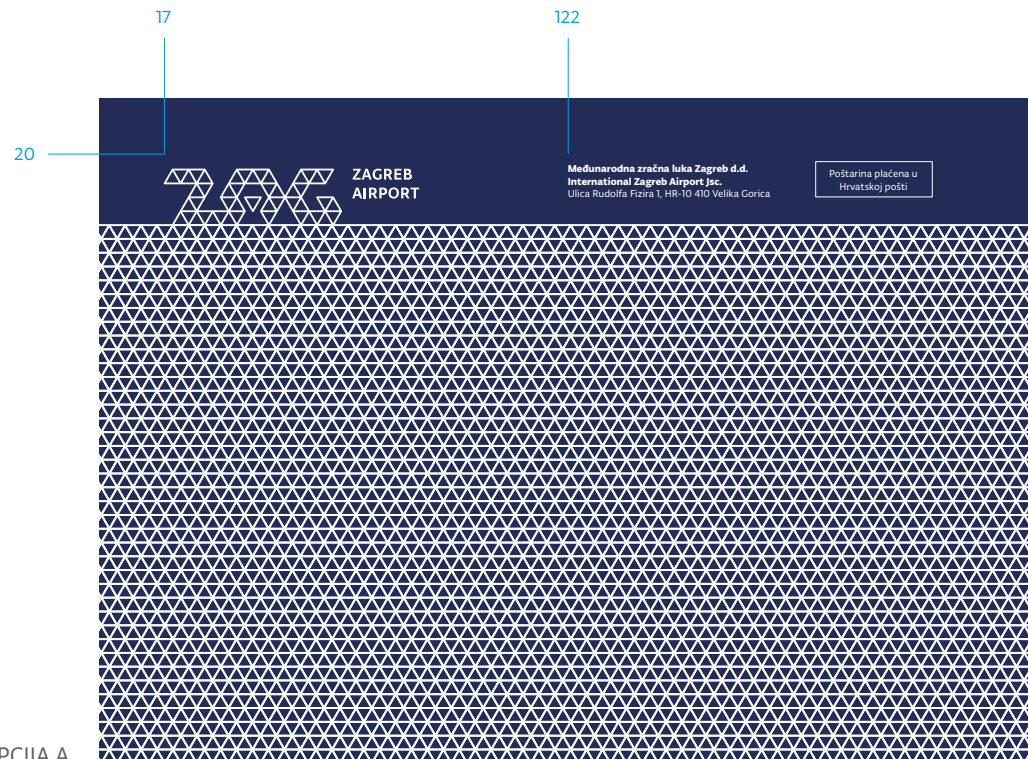


OPCIJA B
 Bez prozora

B5 koverta

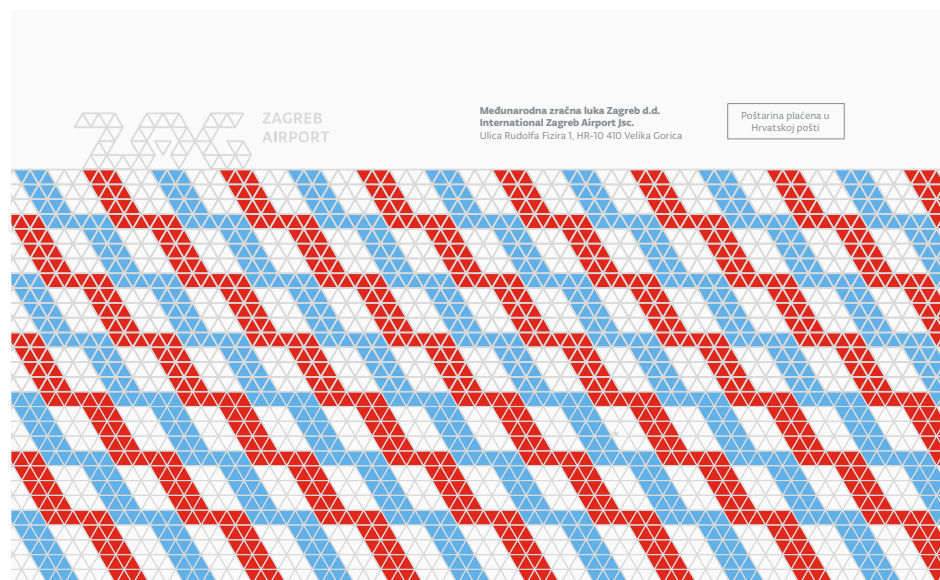
DIMENZIJA: 250X176 mm

TIPOGRAFIJE PODATAKA:
Typonine Sans Pro Normal 8/9,6 pt
Typonine Sans Pro Bold 8/9,6 pt



OPCIJA A

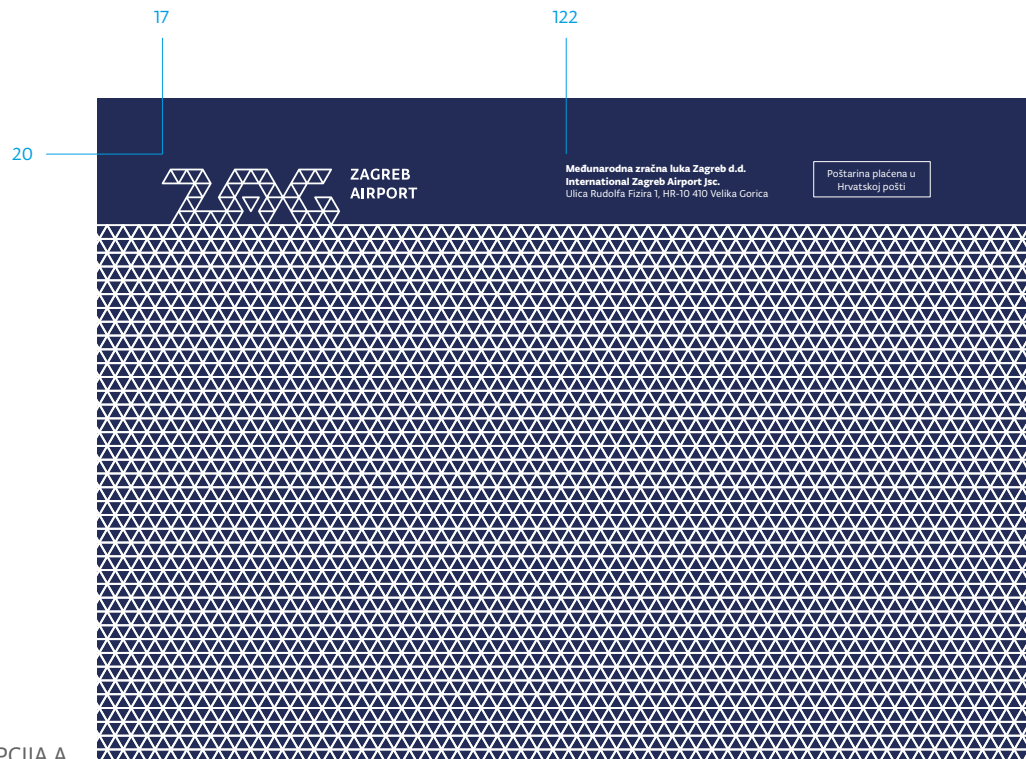
OPCIJA B



B4 koverta

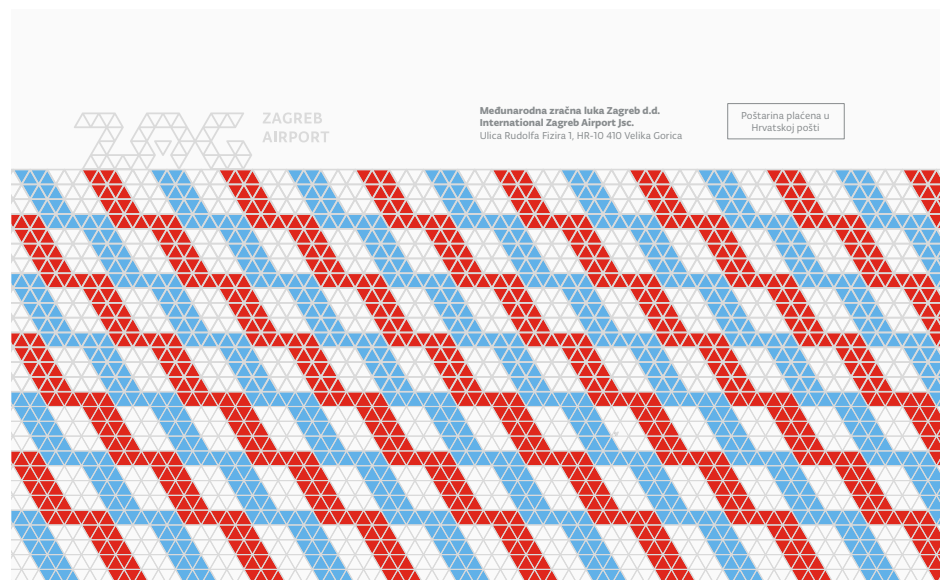
DIMENZIJA: 353X250 mm

TIPOGRAFIJE PODATAKA:
Typonine Sans Pro Normal 8/9,6 pt
Typonine Sans Pro Bold 8/9,6 pt



OPCIJA A

OPCIJA B



Posjetnice

DIMENZIJA: 90X50 mm

TIPOGRAFIJE PODATAKA:

Typonine Sans Pro Normal 7/8,4 pt

Typonine Sans Pro Bold 8/9,6 pt

Typonine Sans Pro Bold 7/8,4 pt

PAPIR

Opcija A

300-350g/m²

Plavi nepremazani papir s bijelim tiskom

Opcija B

300-350g/m²

Mat Kunstrudck

2/2 tisak

ZAG plava i bijela

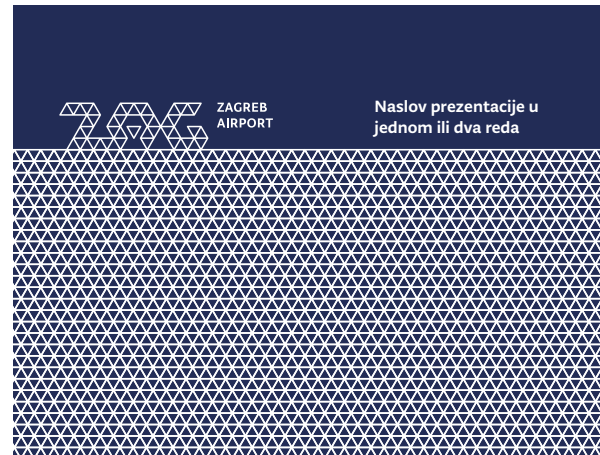


PowerPoint predložak

ZAG prezentacijski template posebno je kreiran za izradu PowerPoint prezentacija kako bi se sačuvala konzistentnost na svim platformama i pravilno odaslala poruka brenda.

Jedan slide ne smije imati više od tri natuknice po slideu kako bi se zadržala pozornost publike.

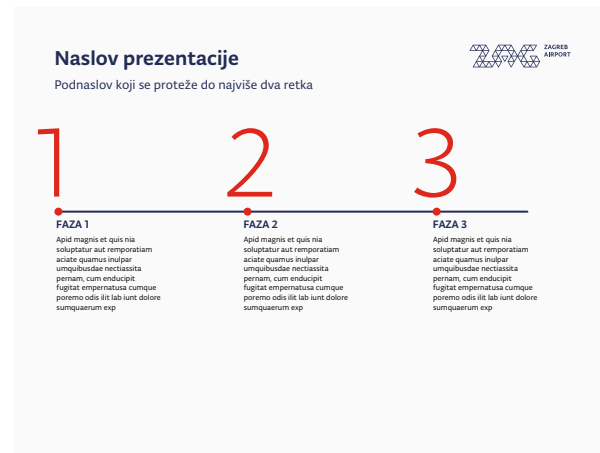
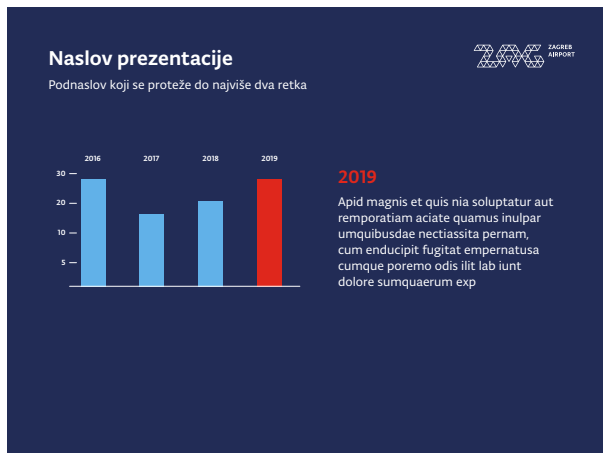
Zbog boljeg kontrasta preporuča se koristiti tamno plave slideove.



Naslov prezentacije u jednom ili dva retka

Podnaslov koji se proteže do najviše tri retka

- Apud magnis et quis nia soluptatur aut remporatiam aciate quamus
- Inulpar umquibusdae nectiassita pernam, cum enducipit fugitat
- Nectiassita pernam, cum enducipit fugitat empernatusa cumque



- ### Naslov prezentacije
- Podnaslov koji se proteže do najviše dva retka
- 2019** Apud magnis et quis nia soluptatur aut remporatiam aciate quamus inulpar umquibusdae nectiassita pernam, cum enducipit fugitat empernatusa cumque poremo odis ilit lab iunt dolore sumquaerum exp
 - 2018** Apud magnis et quis nia soluptatur aut remporatiam aciate quamus inulpar umquibusdae nectiassita pernam, cum enducipit fugitat empernatusa cumque poremo odis ilit lab iunt
 - 2017** Apud magnis et quis nia soluptatur aut remporatiam aciate quamus inulpar umquibusdae nectiassita pernam, cum enducipit fugitat empernatusa cumque poremo odis ilit lab iunt

Sekundarna sredstva komunikacije

Kod sekundarnih sredstava komunikacije iskorištava se potencijal dodatnih grafičkih elemenata s motivima grada Zagreba

Mapa

Mapa koristi elemente crkve Svetog Marka ili mrežu, ovisno o odabranoj varijanti.

A Detalj krova crkve Svetog Marka

B Mreža negativ



Platnena vrećica

Platnena vrećica koristi elemente crkve Svetog Marka ili mrežu, ovisno o odabranoj varijanti.

A Detalj krova crkve Svetog Marka



B Mreža pozitiv



C Mreža negativ



Poklon vrećica

Poklon vrećica koristi elemente crkve Svetog Marka s tiskom srebrne boje logotipa i mreže za profinjeniji izgled.

U drugoj varijanti je plava vrećica s elementima crkve Svetog Marka s tiskom bijele boje logotipa i mreže.



Majice

Majica koristi elemente crkve
Svetog Marka ili mrežu u
negativu



Zaštitni prsluk

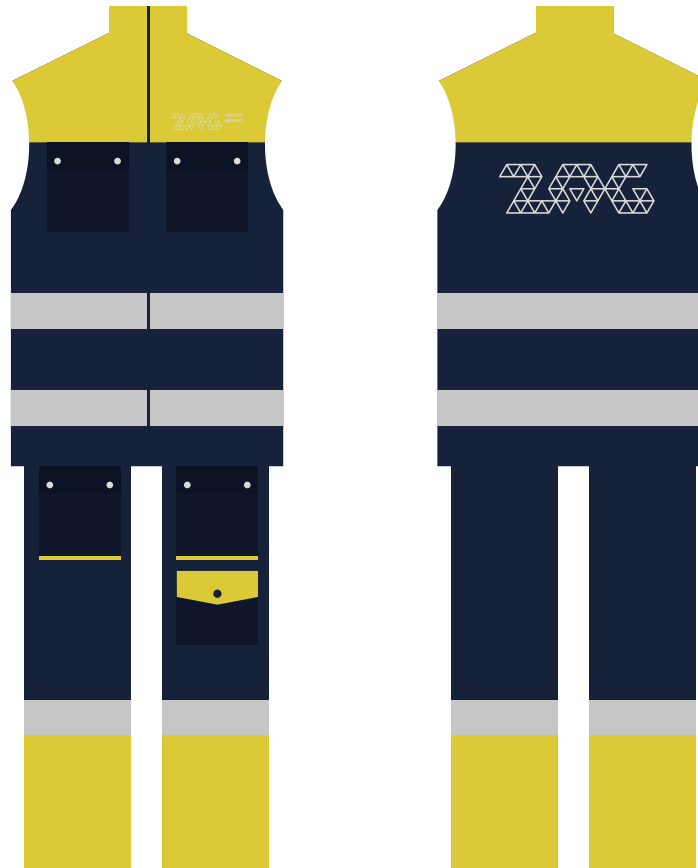
Zaštitni prsluk tiska se reflektivnom bojom za maksimalnu vidljivost u svim vremenskim uvjetima.



Radna odjeća

Za radnu odjeću vrijede ista pravila apliciranja kao i kod vozila i rokovnika.

Ukoliko je moguće, aplicira se uzorak, a u suprotnom logotip na predviđene pozicije.



Radna majica

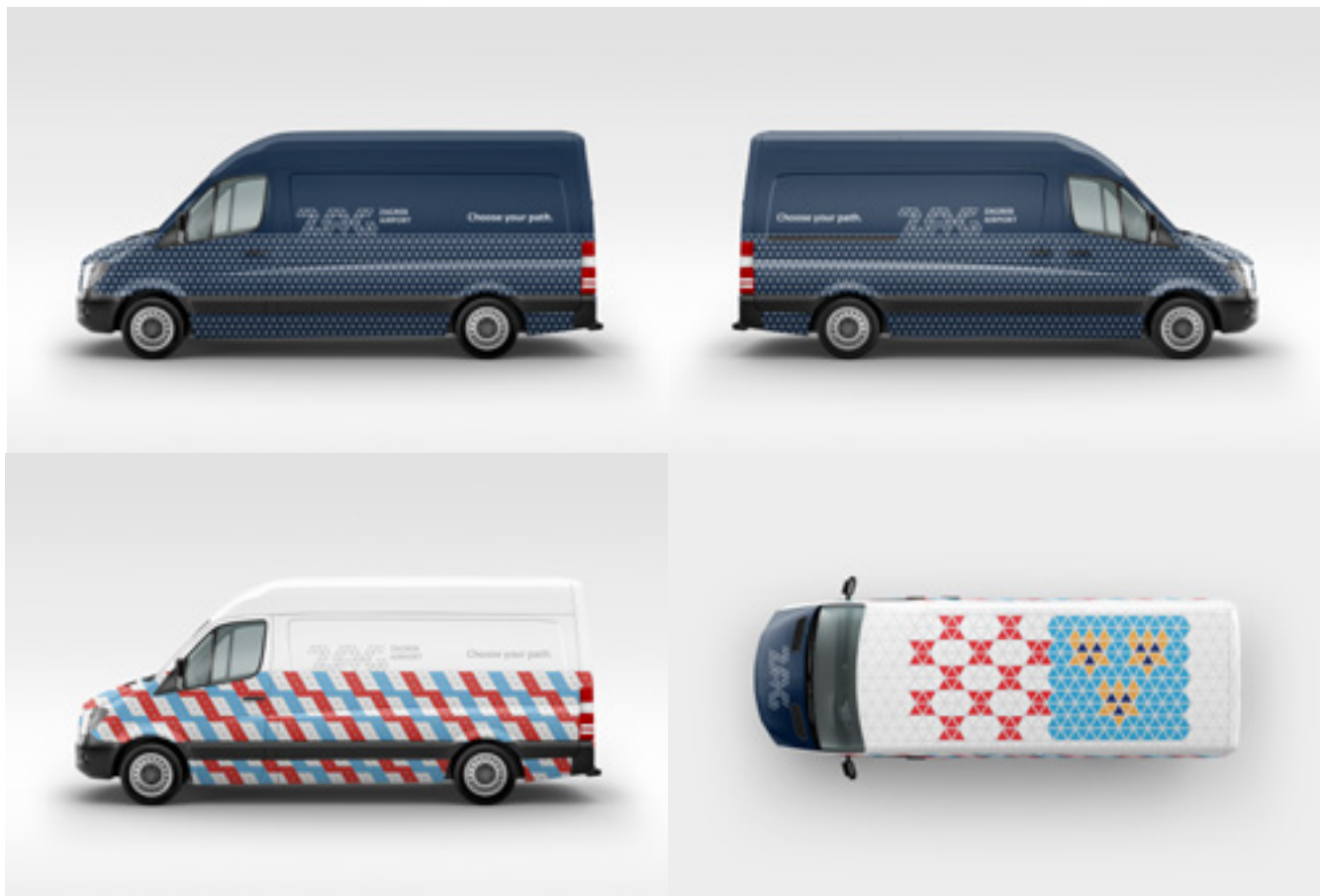
Za radnu odjeću vrijede ista pravila apliciranja kao i kod vozila i rokovnika.

Ukoliko je moguće, aplicira se uzorak, a u suprotnom logotip na predviđene pozicije.



Oslikavanje vozila

Vozila se oslikavaju na standardni način s mrežom u negativu/pozitivu ovisno o boji vozila ili s elementima crkve Svetog Marka ukoliko je riječ o vozilu koje često vozi gradom pa su elementi krova vidljivi iz vozila javnog prijevoza.



Rokovnik

Rokovnik se oblikuje s mrežom u negativu ili s elementima crkve Svetog Marka.

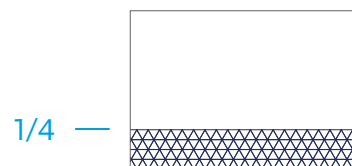
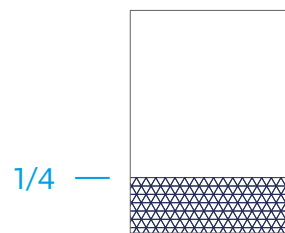
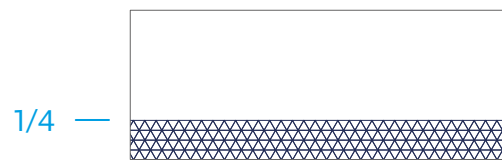


Oglasi

Kad god je moguće, oglasi svih vrsta rade se s logotipom i mrežom te pripadajućim sloganom.

Mreža mora ispunjavati 1/4 visine stranice oglasa.

Kod vrlo uskih formata, visina mreže ovisit će o fotografiji i količini teksta.





ZAG knjiga grafičkih standarda

AUTOR VIZUALNOG IDENTITETA
Aljoša Lijić / graphein design studio